



15.12. – 19.12.2025
Aufeinander achten – miteinander wachsen

Frankfurt, 19.12.2025

Liebe Schulgemeinde,
wir wünschen allen schöne
Weihnachten, besinnliche Fei-
ertage und einen guten Start
ins neue Jahr!

Die Schulleitung der Schillerschule

Und jetzt noch ein letzter Blick auf die letzte Schulwoche!

Ausflug nach München mit den australischen Austauschschülerinnen und -schülern



Von Freitag bis Sonntag unternahmen zwölf Schillerschülerinnen und -schüler der E-Phase gemeinsam mit ihren australischen Austauschpartnerinnen und -partnern einen Ausflug nach München.

Auf dem abwechslungsreichen Programm standen mehrere Highlights: Ein Besuch der Allianz Arena

ermöglichte spannende Einblicke hinter die Kulissen eines der bekanntesten Fußballstadien Europas. In den Bavaria Filmstudios erhielten die Schülerinnen und Schüler interessante Einblicke in die Welt von Film und Fernsehen. Bei einer Stadtführung erkundete die Gruppe die Münchner Innenstadt und besuchte zudem verschiedene Weihnachtsmärkte, auf denen typische deutsche Leckereien probiert werden konnten.



Ein besonderer Höhepunkt des Wochenendes war das gemeinsame Abendessen im Augustiner Keller, bei dem alle die ereignisreichen Tage in entspannter Atmosphäre ausklingen ließen.

Der Ausflug war für alle Beteiligten eine schöne und bereichernde Erfahrung, die nicht nur viele neue Eindrücke vermittelte, sondern auch den Austausch und das Miteinander zwischen den deutschen und australischen Schülerinnen und Schülern stärkte. (Din)



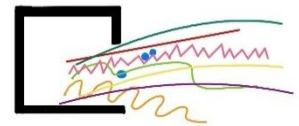
X-mas-Jazzkonzert im Museum Angewandte Kunst

Am Montag, dem 15.12.2025, war die Klasse 5d mit Herrn Kellermann und Frau Michalke im Jazzklub im MAK. Dort haben wir ein Mitmach-Jazzkonzert besucht und bekannte Weihnachtslieder in Jazz-Versionen gehört, z.B. „Last Christmas“, „Leise rieselt der Schnee“, „Winter Wonderland“, „Let it snow“ und „All I want for Christmas“. Die Musikerinnen und Musiker vom „Fahrenden Jazzclub“ haben die Instrumente Klavier, Kontrabass und Schlagzeug gespielt, Gesang gehörte auch dazu. Insgesamt hat es uns sehr gut gefallen, weil die Lieder gut klangen, die Musiker toll gespielt haben und wir mitsingen und mitmachen konnten. Am beliebtesten war in der Klasse das Klavier. (Joshua, Paul, Devin, Christina, Eleni, Matilda und Elisa für die 5d)



Logowettbewerb der Profilschulen Kulturelle Bildung in Hessen

Die Preisträgerin Selina Kuhn (Q1) sowie sieben der insgesamt elf prämierten Entwürfe stammen von Schülerinnen und Schülern der Schillerschule.



Zu dieser herausragenden kreativen Leistung gratulieren wir ganz herzlich Selina Kuhn (Q1), Angelina Bracic Vrdoljak (Q1), Lena Faust (Q1), Victoria Schillhofer (Q1), die gleich zwei Entwürfe erfolgreich ins Rennen schickte, sowie Lilly Rahimi (7c) und Samuel Schäfer (7e). Das Hessische Ministerium für Kultus, Bildung und Chancen hat im Frühjahr 2025 Schülerinnen und Schüler der hessischen Profilschulen dazu aufgerufen, ein Logo zu entwickeln, das den Profilschulen eine visuelle Identität in Form eines optischen Zeichens verleihen soll. Insgesamt wurden 364 Entwürfe eingereicht. Am vergangenen Donnerstag, dem 11.12.2025, fand im MAK – Museum Angewandte Kunst – die feierliche Preisverleihung in lockerem Ambiente statt. Alle eingeladenen Schülerinnen und Schüler wurden mit einer Auszeichnung für herausragende Leistung im Bereich Gestaltung geehrt und erhielten zudem einen MAK-Museumsgutschein für die gesamte Klasse/ den gesamten Kurs, inklusive zweistündigem Praxisworkshop. Ausgerichtet wurde diese gelungene Veranstaltung vom Hessischen Ministerium für Kultus, Bildung und Chancen in Kooperation mit dem Rat für Formgebung und der Stiftung Deutsches Design Museum.

Begründung der Jury zu dem Entwurf von Selina Kuhn:

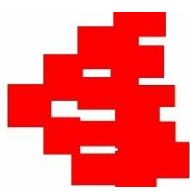
„Dieser Entwurf überzeugt nicht nur durch seine kreative Bildsprache, sondern vor allem durch seine Klarheit und Wiedererkennbarkeit. Ein gutes Logo braucht die Fähigkeit in ganz unterschiedlichen Zusammenhängen zu funktionieren – digital, gedruckt, in kleinster oder größter Darstellung. Dieser Entwurf bringt genau das mit: Er ist modern, reduziert und dennoch voller Bedeutung. Die kraftvolle, offene Form, die aus dem Rahmen herausführt, spiegelt den Kern der Profilschulen Kulturelle Bildung: Der Mut Grenzen zu überschreiten. Die Linien schaffen Dynamik und verweisen auf die Vielfalt kultureller Ausdrucksformen ohne sich auf eine Kunstsparte festzulegen. So wird das Logo zu einem universellen Zeichen für Kreativität, Freiheit und Aufbruch. Damit erfüllt dieser Entwurf die zentrale Aufgabe eines Logos: Er erzählt eine Geschichte, aber so, dass sie überall und für alle verständlich bleibt. Genau deshalb hat sich die Jury entschieden, ihn als offizielles Zeichen Kulturelle Bildung in Hessen umzusetzen.“



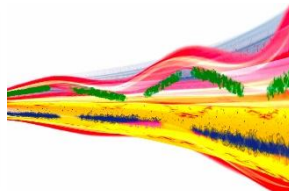
L. Faust



L. Rahmimi



V. Schillhofer



S. Schäfer



A. Bracic-



Vrdoljak

Nikolausverkauf der SV

Auch in diesem Jahr fand unser traditioneller Nikolausverkauf der SV statt – eine schöne Gelegenheit, vor den Feiertagen etwas Freude in den Schulalltag zu bringen. Viele haben mit Begeisterung Schokolade verschenkt und dank der vielen Bestellungen hat der Nikolaus am Montag, dem 08.12.2025 zahlreiche kleine Überraschungen verteilt. Nach einigen Zulieferungsschwierigkeiten, zahlreichen Fahrten zu Lidl, vier verschiedenen HIT-Filialen und schließlich zur METRO gelang es uns dennoch, in Etappen die gesamte Menge von 709 Schokoladennikoläusen zu erwerben.



Unser besonderer Dank gilt hierbei einigen fleißigen Schülern aus der SV und aus der Schülerschaft, die in den letzten Wochen verkauft, telefoniert, sortiert, ausgezählt und eingekauft – und so mit ihrem Engagement dafür gesorgt haben, dass alles reibungslos und zugunsten der Schülerinnen und Schüler verlief.

Zu diesen Schülern gehört unter anderem: Riya Manuele (E1Khn), Marta Glombiowska (Q1Kch), Emilia Musanovic (E1Wör), Janneke Möller (Q1See), Rubén Segura (Q3Din), Paula Opitz (7a), Zoe Arnold (7a), Tommy Fink (7a) und Henriette Thüring (Q1Bck), die uns äußerst tatkräftig unterstützt haben, aber auch Herr Winter war uns eine helfende Hand.

Eure aktive Mitarbeit und eure Zuverlässigkeit sind essenziell für unsere SV-Arbeit, vielen Dank dafür!

Wir hoffen, die Schokolade schmeckt und wünschen allen noch schöne Feiertage!

(Alice Huang Q1Bck - Schulsprecherin)

Launch des Schillerize Online-Shops

Liebe Schulgemeinde,

wir, die Schülerfirma, freuen uns, den offiziellen Launch unserer neuen Website (<https://shop-schillerize.company.site/>) bekanntzugeben.

Ab sofort ist es möglich, unsere Produkte auch online zu bestellen.

Die ersten fünf Bestellungen bekommen 10% auf ihren Einkauf. Dies ist auf der Website nicht ausdrücklich ausgewiesen, wird jedoch in Form einer E-Mail mitgeteilt und auf der Rechnung vermerkt.

Wir freuen uns auf eure Bestellungen! (Schillerize)





Besuch aus Australien in der Klasse 5b

Am Donnerstag erhielt die Klasse 5b im Englischunterricht besonderen Besuch: Die australischen Austauschschülerinnen und -schüler waren zu Gast. Gemeinsam tauschten sie sich über Australien, den dortigen Schulalltag sowie die vielfältige Tierwelt aus. Anschließend bastelten die Schülerinnen und Schüler zusammen Koalas. Der Besuch war für alle Beteiligten eine spannende und lebendige Begegnung, die den Englischunterricht auf besondere Weise bereicherte.



Herzliche Grüße

Michael Haas
Schulleiter