



SCHILLERIZE

Ein kurzer Einblick hinter die Kulissen der Schülerfirma



SCHILLERIZE

Schillerize – nicht jeder wird sich unter diesem Namen etwas vorstellen können, deshalb wollen wir uns kurz einmal vorstellen. Wir sind die Schülerfirma der Schillerschule Frankfurt und bestehen aus bunt gemischten SchülerInnen von der 10. Klasse bis zur Q4. Unterstützung erhalten wir von Frau Herbst, die ebenfalls Teil unseres Teams ist.

Auch wenn wir eine Schülerfirma sind, arbeiten wir wie ein klassisches Unternehmen:

Unsere Geschäftsidee ist es Motive, die von Schülerinnen und Schülern der Schillerschule gezeichnet wurden, eigenständig mit einer Transferfolie auf nachhaltig produzierte Textilien zu drucken und andere Produkte mit euren individuellen Motiven auszustatten.

Bei der Auswahl unserer Produkte legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit (fairtrade/organic cotton, Ökotex Standard 100, faire Arbeitsbedingungen, etc.). Daher kosten unsere Produkte ein klein wenig mehr als herkömmliche Produkte. Wir meinen, das sollte es uns wert sein!

Bei uns werden gemeinsam unternehmerische Entscheidungen getroffen und kaufmännische Tätigkeiten ausgeführt. Teamwork steht dabei für uns an erster Stelle, denn Ziele erreichen wir nur, wenn alle mitarbeiten und sich gegenseitig unterstützen und ergänzen. Von Marketing bis IT ist jeder Teil einer bestimmten Abteilung. Innerhalb einer Abteilung wird die Ausführung der Aufgaben vom jeweiligen Abteilungsleiter koordiniert.



VON DER IDEE ZUM PRODUKT
DIE
ABTEILUNGEN STELLEN SICH VOR

MOTIVENTWICKLUNG DESIGNABTEILUNG



Designabteilung beginnt mit dem Designen von Motiven in Form von Skizzen



Skizzen werden der gesamten Schülerfirma vorgelegt



Designabteilung arbeitet die Skizzen so aus, dass fertige Motive entstehen



BUDGETPLANUNG FINANZABTEILUNG



KONTINUIERLICHE
FINANZAUFSTELLUNG



AUSGABEN FÜR DEN KAUF
VON ROHLINGEN
KALKULIEREN



EINNAHMEN DURCH DEN
VERKAUF DER FERTIGEN
PRODUKTE KALKULIEREN

EINKAUF DER ROHLINGE EINKAUFSABTEILUNG



BERATUNG ÜBER DIE ART DER
TEXTILIEN BZW. PRODUKTE, DIE
BEDRUCKT WERDEN SOLLEN



SUCHE NACH GEEIGNETEN
TEXTILIEN, DIE UNSEREN
QUALITÄTSANFORDERUNGEN
ENTSPRECHEN



EINKAUF DER ROHLINGE

WAS UNSERE PRODUKTE SO BESONDERS MACHT

Bei der Auswahl unserer Produkte haben wir großen Wert auf Nachhaltigkeit gelegt (fairtrade/organic cotton, Ökotex Standard 100, faire Arbeitsbedingungen, etc.). Daher kosten unsere Produkte ein klein wenig mehr als herkömmliche Produkte. Wir meinen, das sollte es uns wert sein!

Neutral[®]

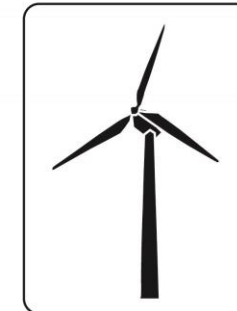
Certified Responsibility[™]



License no. DK/016/049



License no. 19007



ERSTELLUNG VON VEKTORDATEIEN IT-ABTEILUNG



MOTIVE IN FÜR DEN DRUCKER
KOMPATIBLE VEKTORDATEIEN
UMWANDELN



DRUCKER WARTEN

BEDRUCKEN UNSERER TEXTILIEN PRODUKTIONSABTEILUNG



Motive auf Transferfolien drucken



Mit den Transferfolien und unserer
Transferpresse die Rohlinge
bedrucken



VERMARKTUNG UNSERER PRODUKTE MARKETINGABTEILUNG



ERSTELLUNG VON
PRODUKTFOTOS UND
PRODUKTBSCHREIBUNGEN

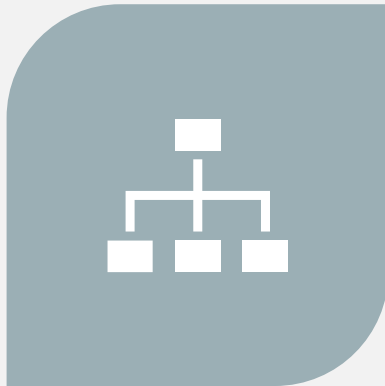


ERSTELLUNG VON PRINTMEDIEN
ZUR VERMARKTUNG DER
PRODUKTE



PRÄSENTATION DER NEUEN
PRODUKTE AUF SOCIAL MEDIA

VERKAUF DER PRODUKTE VERKAUFSABTEILUNG



ORGANISATION VON
VERKAUFSEVENTS



ENTWICKLUNG VON
VERKAUFSKONZEPTEN FÜR
DIE PRODUKTE



ENTGEGENNAHME VON
BESTELLUNGEN UND
BETREUUNG DER KUNDE

INTERNE KOMMUNIKATION UND ORGANISATION

Trello

Kommunikation ist für eine Firma von existenzieller Bedeutung. Auf Trello können mit sogenannten „Boards“ all unsere zu erledigenden Aufgaben festgehalten werden“. Jedes Board hat eine eigene Überschrift. In unserem Fall gibt es das „Termine“ Board, welches alle betriebsinternen Treffen, Besprechungen auf einzelnen Cards festhält, das „Todo“ Board auf dem alle zu erledigenden Aufgaben/Aufträge der Firma für die nächsten Wochen zu sehen sind und das „Im Gange“ Board, was alle derzeit bearbeiteten Aufträge auflistet. Damit jede Abteilung auch genau weiß, welche Aufgaben für sie bestimmt sind, werden die Cards farblich markiert und bestimmten Personen zugeordnet, die an der Bearbeitung der Card beteiligt sind. Über Checklisten auf den Cards können alle Mitglieder genau sehen, welche Aufgaben bereits erledigt wurden und welche noch ausstehen.

INTERNE KOMMUNIKATION UND ORGANISATION

Dropbox

Um die einfache Aufbewahrung von Dokumenten, Produktfotos etc. zu gewährleisten, hat die Schülerfirma das System „Dropbox“ etabliert. Jedes Mitglied der Schülerfirma kann Dokumente in die Dropbox hochladen und somit seine neusten Arbeiten mit allen teilen. Besonders wichtig ist, dass über Dropbox ein müheloses Austauschen und Bearbeiten der Dokumente stattfinden kann, sodass jedes Mitglied auch die Dokumente anderer überarbeiten und Feedback geben kann. Die Dropbox dient für uns als Ergänzung zu Trello, da wir Trello zur Kommunikation, nicht aber zur vollständigen Präsentation unserer Arbeiten nutzen.

GESCHÄFTSFÜHRUNG: NILA MINNEKER UND HARRISON KRAMPE

INSTAGRAM: SCHILLERIZE.FFM

EMAIL: SCHILLERIZE@SCHILLERSCHULE.DE